

Land	International
Projektname	The Rating Initiative – Microfinance and Transparency
Dauer	2008 - 2012
Projektziel	Microfinance-Institute (MFI) werden hinsichtlich ihrer finanziellen und sozialen Leistungskraft gestärkt. Durch Ratings wird mehr Transparenz geschaffen, was von den MFIs als Instrument zur Optimierung ihrer Tätigkeit genutzt werden kann und die Branche als Ganzes vorwärts bringt. Durch die Unterstützung auch von <i>social ratings</i> trägt das Projekt zur Etablierung eines globalen Standards für die Messung der Social Performance für MFIs bei.
Beschreibung	<p>Unabhängige Ratings und Diagnosen helfen den MFIs, ihre Schwachstellen zu erkennen und an ihnen zu arbeiten. Zugleich brauchen die MFIs solche Leistungsausweise, um überhaupt Zugang zu Kapital zu erhalten. Dieser doppelte Nutzen macht die Finanz- und Sozialratings zum unabdingbaren Schritt für das Wachstum der MFIs und für mehr Transparenz im Microfinance-Markt. Die finanziellen Hürden für die Durchführung von Ratings sind allerdings relativ hoch – weshalb viele MFIs sich dieser Übung nicht unterziehen. Das Projekt senkt diese Hürde für die MFIs, indem es einen Teil dieser Kosten übernimmt.</p> <p>Um eine möglichst gute Mittelverwendung zu erreichen, werden die Unterstützungen nach bestimmten Kriterien vergeben:</p> <p>Für die Finanzratings gilt generell, dass nur kleine und mittelgrosse MFIs antragsberechtigt sind. Geographisch liegt Afrika klar im Fokus, mindest. 50% der Mittel für Finanzratings sollten an afrikanische MFIs gehen. In Afrika ist die Dichte der MFIs, welche bereits ein Rating durchlaufen haben, am geringsten. Andere Regionen sind auch antragsberechtigt. Lediglich MFIs aus Lateinamerika sind nicht zugelassen. Erstens weil in einigen lateinamerikanischen Ländern bereits ein Markt besteht. Zweitens gibt es einen Unterstützungsfonds der IADB speziell für MFIs aus Lateinamerika.</p> <p>Sozialratings werden generell gefördert, ohne Beschränkung hinsichtlich Grösse oder geographischer Lage.</p> <p>Das Projekt wird von ADA Luxemburg durchgeführt. Das globale Gremium für Sozialratings (SPTF) ist eingebunden und berät das Projekt.</p> <p>Mehr Infos unter: www.ratinginitiative.org</p>
Projektbudget	3.4 Mio Euro (2008 – 2012)
Beitrag der MIL	CHF 652'000 (Stand 2010: CHF 492'000)
Andere Geber	Luxemburg, DEZA, Monaco, Oxfam Novib, ICCO, OeEB, BlueOrchard