



Land	Niger
Projektbezeichnung	Bessere Chancen für arbeitslose Jugendliche
Laufzeit	2005 - 2006
Projektbeschreibung Zielgruppe(n) Ziele Aktivitäten	<p>Arbeitslose junge Männer und Frauen mit nur geringer Schulbildung aus urbanen und ländlichen Regionen sollen ihre Chancen erhöhen, einkommensgenerierende Tätigkeiten ausüben zu können. Die Kursinhalte sollen der Zielgruppe zu einem positiven Verhalten verhelfen und ihre Integration in die Gesellschaft fördern. Das Projektgebiet umfasst Téra/Tillabéry nördlich von Niamey im Grenzgebiet zu Burkina Faso/Mali und Dosso/Gaya südlich von Niamey auf der Route nach Cotonou im Grenzgebiet zu Benin/Nigeria. Die Hauptaktivitäten sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umsetzung von Grundausbildungen in ausgewählten Berufen, die in der Projektgegend mehrheitlich gefragt sind, mit gezielter Information und Coaching der Jugendlichen vor und nach der Ausbildung</li><li>- Unterstützung der Eingliederung (Information, Berufsberatung, Beratung in lebenspraktischem Wissen, wie Gesundheit, Aids-Prävention, Lesen und Schreiben) in die Arbeitswelt und in die selbständige Erwerbstätigkeit in Synergie mit dem lokalen Arbeitsmarkt und den regionalen Entwicklungsprojekten.</li></ul>
bisherige Ergebnisse	<p>Die Projektinfrastruktur ist voll operationell und erste Aktivitäten im Rahmen der Orientierungsphase sind erfolgreich getestet worden. Die Akkreditierung von Swisscontact konnte trotz generellem diesbezüglichem Stopp erreicht werden. Im I. Semester 2006 sind folgende Resultate erreicht worden:</p> <p>117 Jugendliche (davon 62% Frauen) sind in den Projektregionen in wirtschaftlich interessanten Sektoren (Nahrungsmittelverarbeitung, Mofa- und Automechanik, Schneiderei) ausgebildet worden.</p> <p>8 marginalisierte Jugendliche konnten bereits dank wirtschaftlicher Unterstützung einen Arbeitsplatz finden.</p> <p>6 Module für in der Regel vierwöchige Kurzeitausbildungen wurden für die Verarbeitung von landwirtschaftlichen Produkten, Mofamechanik und Schneiderei entwickelt.</p> <p>Mit zwei Lokalradios wurde eine Strategie für die beschäftigungsrelevante Information von Jugendlichen aufgebaut (bereits 10 Std. Sendungen)</p>
verantw. Organisation	Swisscontact, Schweizerische Stiftung für technische Entwicklungszusammenarbeit, Zürich
Budget	CHF 684'000 für Phase 05-06 (Orientierungsphase)
Beitrag des LED	CHF 684'000